

ciné-parcs (+1.6%). En dépit d'une diminution des effectifs dans les deux genres de cinémas en 1970, les rémunérations ont atteint un nouveau sommet de 30.0 millions de dollars, et la rémunération «moyenne» a augmenté de 16.5%.

Les données sur la production cinématographique canadienne ont été omises, pour cette année seulement, de la section «Services», car aucune enquête n'a été effectuée en 1971. Les données les plus récentes portent sur 1970 et figurent dans l'*Annuaire du Canada 1972*.

**Distribution de films.** En 1970, 53 sociétés distribuaient des films par l'intermédiaire de 112 bureaux dispersés dans tout le Canada. Cette activité a rapporté des recettes totales de 66.1 millions de dollars, soit une hausse de 5.3% par rapport à 1969 et de 2.3% par rapport au record précédent établi en 1968. L'industrie a payé 5.3 millions de dollars en rémunérations à 737 employés en 1970, contre 5.3 millions à 846 employés l'année précédente (tableau 17.36). Les données relatives à l'Office national du film n'ont pas été prises en compte.

Les recettes provenant de la location de films ont atteint 65.6 millions de dollars en 1970, soit une augmentation de 6.1% par rapport à 61.8 millions en 1969 (tableau 17.36). Ces recettes se partagent ainsi: 45.7 millions provenant de la location pour le cinéma, 18.8 millions pour la télévision et 1.1 million pour d'autres fins. En outre, on a tiré \$53,000 de la vente de publicité et \$500,000 d'autres sources. Les nouveaux films distribués aux salles de cinéma étaient au nombre de 948, dont 786 longs métrages, 55 dessins animés, 60 films d'actualité et 47 autres courts métrages. Sur les 786 longs métrages, 53 venaient du Canada (comparativement à dix en 1969), 291 venaient des États-Unis, 131 de la Grande-Bretagne, 113 de l'Italie, 90 de la France et 108 de tous les autres pays.

**Buanderies mécaniques et établissements de nettoyage à sec et de teinture.** En 1970, les recettes globales des buanderies, établissements de nettoyage à sec et teintureries ont diminué par rapport à l'année précédente; c'est la première fois qu'il se produit une baisse depuis 1933. Les recettes des buanderies mécaniques sont tombées à 107.8 millions de dollars, soit 3.2% de moins qu'en 1969, et celles des établissements de nettoyage à sec et de teinture se sont établies à 152.3 millions, soit une baisse de 7.5%. Les effectifs en 1970 ont diminué dans toutes les catégories par rapport à 1968, et les rémunérations pour l'ensemble des entreprises ont baissé de 7.1% par rapport au niveau de 1969, tombant à 118.8 millions de dollars. Le coût des matières et fournitures a également diminué pendant l'année pour se chiffrer à 23.4 millions de dollars en 1970, soit 13.2% de moins qu'en 1969 (tableau 17.37).

Bien que les établissements de nettoyage à sec demeurent la principale source de recettes pour l'ensemble des établissements de nettoyage à sec et de teinture, les services de location ont continué à progresser, à la fois en chiffres absolus et en proportion d'autres sources de revenu, pour les buanderies mécaniques. Les 55.5 millions de dollars de recettes provenant des services de location déclarés par les buanderies mécaniques en 1970 représentaient 51.5% des recettes totales, contre 48.4% en 1969 et 28.0% en 1960.

La baisse des recettes des buanderies mécaniques et établissements de nettoyage à sec et de teinture entre 1968 et 1970 a été ressentie dans toutes les provinces. Les pertes les plus lourdes ont été enregistrées en Saskatchewan et au Nouveau-Brunswick — 12.7% et 10.3% respectivement — alors que le Manitoba, qui a subi une baisse presque insignifiante de 0.1%, a été la province la moins touchée.

**Agences de publicité.** Le chiffre d'affaires des agences de publicité a augmenté en 1970 pour atteindre un nouveau record de 470.4 millions de dollars, soit une augmentation de 3.1% par rapport à 1969. Le chiffre d'affaires de la publicité est monté à 462.7 millions de dollars, soit une hausse de 2.8%, tandis que celui des études de marché, de la recherche et d'autres activités a progressé de 31.2% pour atteindre 7.6 millions. Bien que les recettes brutes se soient accrues de 5.1% en 1970 pour atteindre 82.9 millions de dollars, les recettes nettes déclarées par les agences de publicité n'ont totalisé que 7.7 millions, soit une diminution de 18.3% par rapport au niveau record de 9.4 millions enregistré en 1969 (tableau 17.38).

Le tableau 17.39 donne la répartition du chiffre d'affaires de la publicité par support publicitaire et par genre de service (chiffre d'affaires par support publicitaire et frais de production) pour 1969. Les imprimés et la télévision réunis représentent 367.5 millions de dollars, soit 79.4% du chiffre d'affaires total de la publicité; la radio (13.4%) et les autres supports se situent loin derrière.

### 17.4.3 Stocks commerciaux

Le contrôle exercé par les marchands sur les stocks destinés à la revente constitue un